



Pressemitteilung

Nexans stellt neue Website vor



Paris, 16. Januar 2007 – Nexans, das weltweit führende Unternehmen der Kabelindustrie, stellt seine neue Website vor. Mit diesem neu gestalteten Internetauftritt wurden zwei verschiedene Websites zusammengefasst, die das Unternehmen gleichzeitig betrieben hat. Zum einen handelte es sich dabei um eine allgemeine Website mit Informationen über das Unternehmen, Standorte, Marktsegmente usw. und zum anderen um eine e-service-Website, auf der beispielsweise der Online-Katalog über Produkte und Services von Nexans sowie Extranets für bestimmte Kunden bereitgestellt wurden.

Kundenorientierte Website

Nexans verfolgt mit diesem neuen Webtool weiterhin seinen strategischen Ansatz, der unter anderem den Ausbau der Kundenorientierung beinhaltet. Dieses neue Gateway ist ein leistungsstarkes Marketing-Tool, das vielfachen Zugriff auf Produkte und Marktlösungen bietet und unter anderem über 300.000 Datenblätter, ausführliche Installationsanleitungen sowie hoch entwickelte Berechnungstools zur Verfügung stellt. Jedes Land passt das globale Angebot von Nexans in der Landessprache an und segmentiert es nach den Bedürfnissen der Kunden und den Anforderungen des lokalen Marktes. Zudem zielt die neue Website auch auf die Entwicklung engerer Kundenbeziehungen ab. Registrierte Kunden können weitere Funktionen und zusätzliche Services nutzen.

„Diese neue Internet-Site ist ein strategisches Projekt für Nexans. Damit beabsichtigen wir, die Bedürfnisse aller Kunden des Unternehmens weltweit zu befriedigen: vorhandene und potenzielle Kunden, Finanzanalysten und Aktionäre, Mitarbeiter und Bewerber, Journalisten und staatliche Organisationen. Da Nexans nun ein leistungsfähigeres Tool zur Verfügung

steht, können wir nicht nur unsere Präsenz und Wettbewerbsfähigkeit auf dem globalen Kabelmarkt erhöhen – auch die kundenorientierte Strategie wird hervorgehoben,“ so Pascal Portevin, Executive Vice President Strategic Operations bei Nexans.

Eine dynamische Plattform

Das Unternehmen verfügt nun, nach dem Zusammenführen dieser beiden Websites, über eine Einzelplattform, die allen Internetbenutzern umfassende Inhalte bereitstellt. Das Ziel des internationalen Teams mit etwa 15 Mitarbeitern, die dieses Projekt mehr als ein Jahr lang betreut haben, war die Vereinfachung des globalen Zugriffs auf relevante und vollständige Informationen sowie das Fördern von direkten und lokalen Kontakten.

Im Zuge der Umgestaltung wurde der allgemeine Aufbau der Website vereinfacht, die Navigation verbessert und die Leistungsfähigkeit der Suchmaschine erhöht. Die Website bietet nun mehr animierte Inhalte, zum Beispiel Videos von Interviews mit Experten, Online-Trainings sowie dynamische Präsentationen zu Angeboten und Produkten.

Die Website basiert auf den neuesten Technologien für Webentwicklung und auf den aktuellen Open-Source-Komponenten von Java und Web 2.0. Darüber hinaus wird aufgrund der Architektur die Kompatibilität mit verschiedenen IT-Systemen von Nexans gewährleistet und die Implementierung von weiteren Mehrwertdiensten (Aufträge, Rechnungen, Bestände usw.) ermöglicht.

Leistungsstarkes Kooperationsstool

Ab jetzt sind 32 lokale Websites aus verschiedenen Ländern mit einer einzelnen Plattform verknüpft. Dieses Gateway ist ein leistungsstarkes Kooperationsstool. Es ermöglicht den Wissensaustausch und die sofortige Verteilung von Informationen an alle Benutzer ohne jegliche geografische Einschränkungen.

Über Nexans

Nexans ist weltweit führender Hersteller der Kabelindustrie. Der Konzern bietet ein umfassendes Produktportfolio modernster Kupfer- und LWL-Kabel für die Märkte der Bereiche Infrastruktur, Industrie und Bauwesen. Kabel- und Systemlösungen von Nexans kommen in allen Bereichen des Lebens zum Einsatz: Telekommunikations-, Daten- und Energiekabelnetze in der Luft- und Raumfahrttechnik, Automobiltechnik, Bahntechnik, Gebäudetechnik sowie Anwendungen der petrochemischen Industrie und der Medizintechnik. Mit Herstellungsbetrieben in 29 Ländern und Büros und Vertretungen weltweit erwirtschaftete Nexans mit 20.000 Mitarbeitern im Jahr 2005 Umsätze in Höhe von 5,4 Mrd. EURO. Nexans ist ein an der Pariser Börse notiertes Unternehmen. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.nexans.com

Kontakte:

Presse

Céline Révillon (international) Tel. : +33 (0)1 56 69 84 12

Celine.revillon@nexans.com

für Deutschland :

Jutta van Bühl Tel. : +49 2166 27 2495

Jutta.van_buehl@nexans.com

Investoren

Michel Gédéon Tel. : +33 (0)1 56 69 85 31

Michel.gedeon@nexans.com