

Sind Ihre Marketingkosten zu hoch?  
Bekommen Sie die Ergebnisse die Sie fordern?  
Bringt Ihr Marketing das Unternehmen voran?



Wir übernehmen Marketingprojekte und Kommunikationsprozesse. Und ziehen das durch. Als Einzelaufgaben oder komplett als externe Marketingabteilung. Adhoc, taktisch oder strategisch. Regional. National. International.



Ein Wettbewerber gewinnt plötzlich Marktanteile! Die Produktgruppe braucht einen Relaunch mit mehr Alleinstellung! Messe in Indien muss angepackt werden! Für die neue Prospektlinie gibt es maximal sechs Wochen! Sie wollen die Meinungsführerschaft mit neuen Themen! Impulse und Innovation statt Me-too und Verwechselbarkeit! Wir denken und handeln in Szenarien.



Anders ausgedrückt: Abbildung der gesamten Wertschöpfungskette von Strategie bis Sales mit Mehrwertkonzepten für Unternehmen und Produkte auf Prozessebene als Dienstleistungsangebot. Business Process Outsourcing im Marketing. Prozesspiraterie mit über 30 Kolleginnen und Kollegen.



Wir kennen unsere Prozesse. Strategie, Koordination, Umsetzung, Kontrolle. Und strukturieren nachvollziehbar und transparent Ihre Projekte und unsere Aufgaben. Zielgenau. Budgetfest. Themenstark. Marktorientiert. Termintreu. Mit schneller Auffassungsgabe. Ohne langes Diskutieren. Auf den Punkt.



Prozessmanagement bedeutet die Gestaltbarkeit zu erhöhen. Wissen, wo wer wie und wann eingreifen muss. Welche Steuerungsmöglichkeiten es gibt und welche Stellgrößen entscheidend sind. So entsteht Innovation, Unterscheidbarkeit und Alleinstellung. Die Prozesspiraten konzentrieren sich auf Inhalte.



Warum wir das können?

Wille. Mut. Inspiration. Kompetenz. Erfahrung.

30 Kolleginnen und Kollegen in den  
unterschiedlichsten Disziplinen.





1991

---

Gründung der Projekt:Agentur als Werbeagentur in Ulm.

2009

---

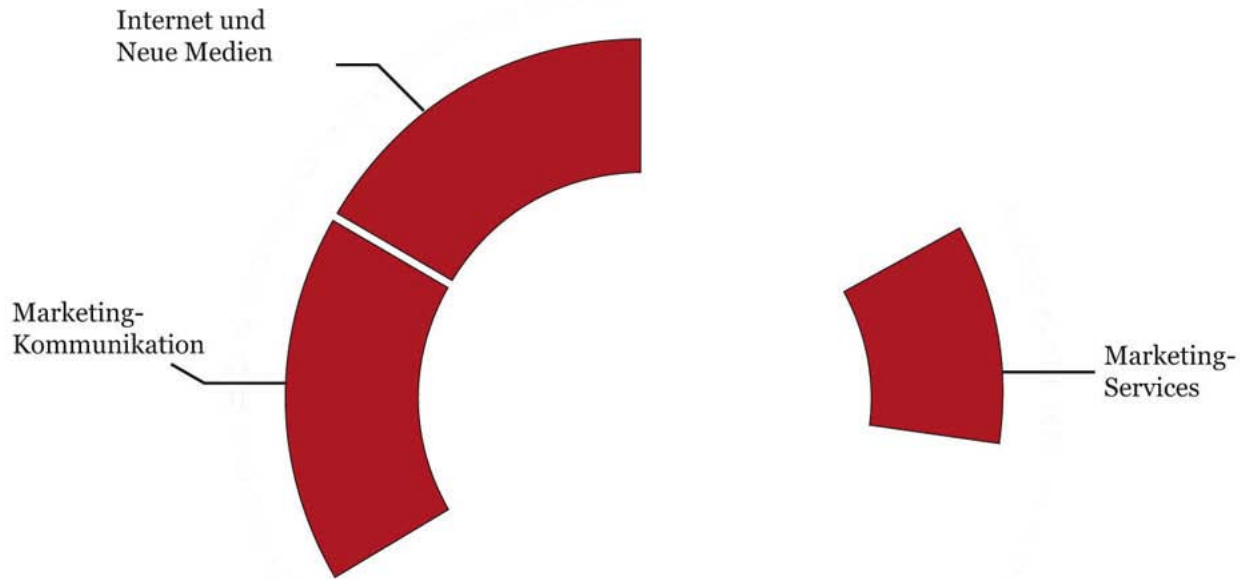
12 Mitarbeiter im klassischen Agentursegment. Kunden sind größere Mittelständler im B2B- und B2C-Bereich.

Profil

---

Integrierte Marketingkommunikation. Konzeptions- und umsetzungsstark. Budgetfest und termintreu.





1997

---

Erweiterung der Projekt:Agentur um den Bereich Internet und Neue Medien.

2009

---

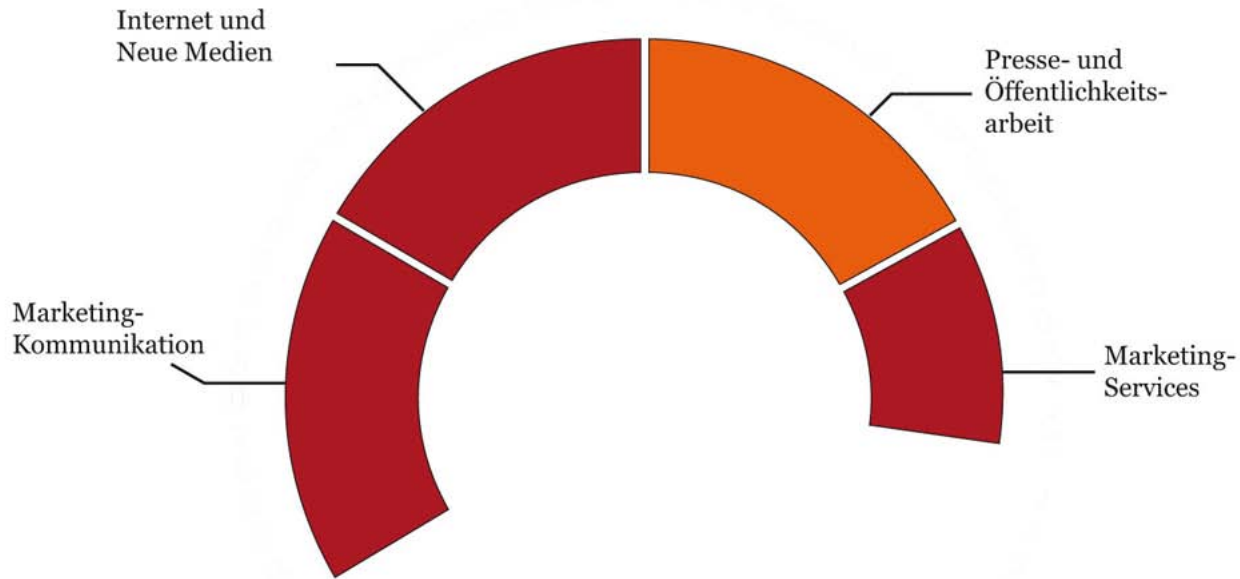
Integriert im Geschäftsbereich der Projekt:Agentur mit zwei Mitarbeitern.

Profil

---

Umsetzung von Web- und Präsentationslösungen im bestehenden Kunden- und Aufgabenumfeld der Agentur.





2001

---

Gründung Press'n'Relations als Spezialagentur für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit.

2009

---

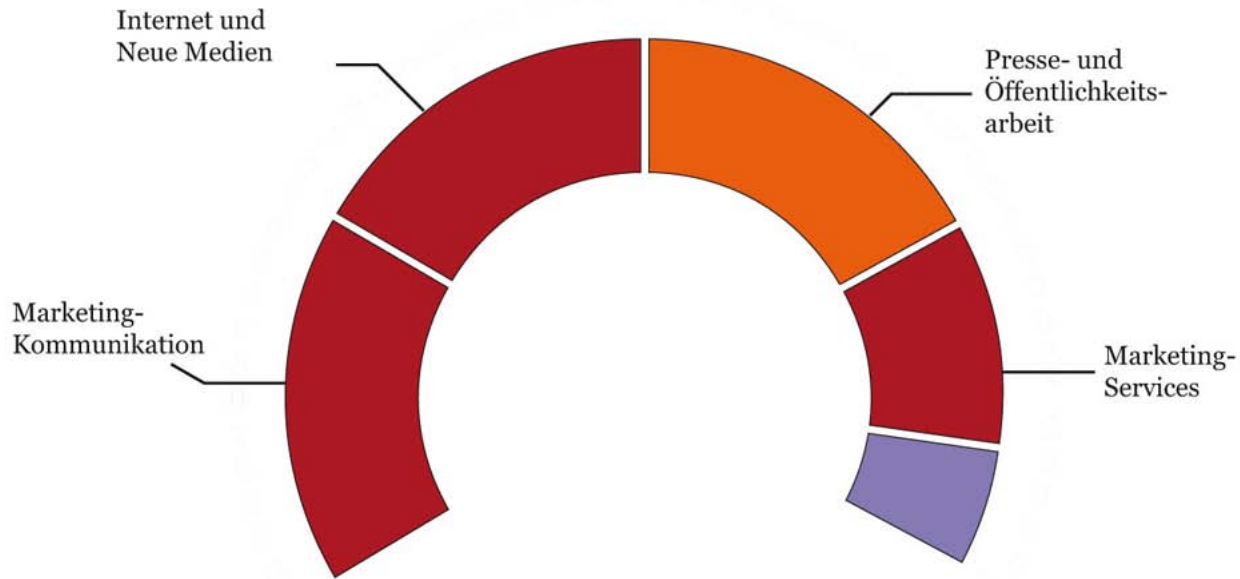
Eine der stärksten PR-Agenturen in Süddeutschland. 15 Mitarbeiter in Ulm, München, Wien und Zürich, internationale Ausrichtung.

Profil

---

Journalistische Pressearbeit. Themenorientiert und anerkannt in den Fachredaktionen.





2004

---

Gründung Yource als Spezial-agentur im Nutzfahrzeug-segment.

2009

---

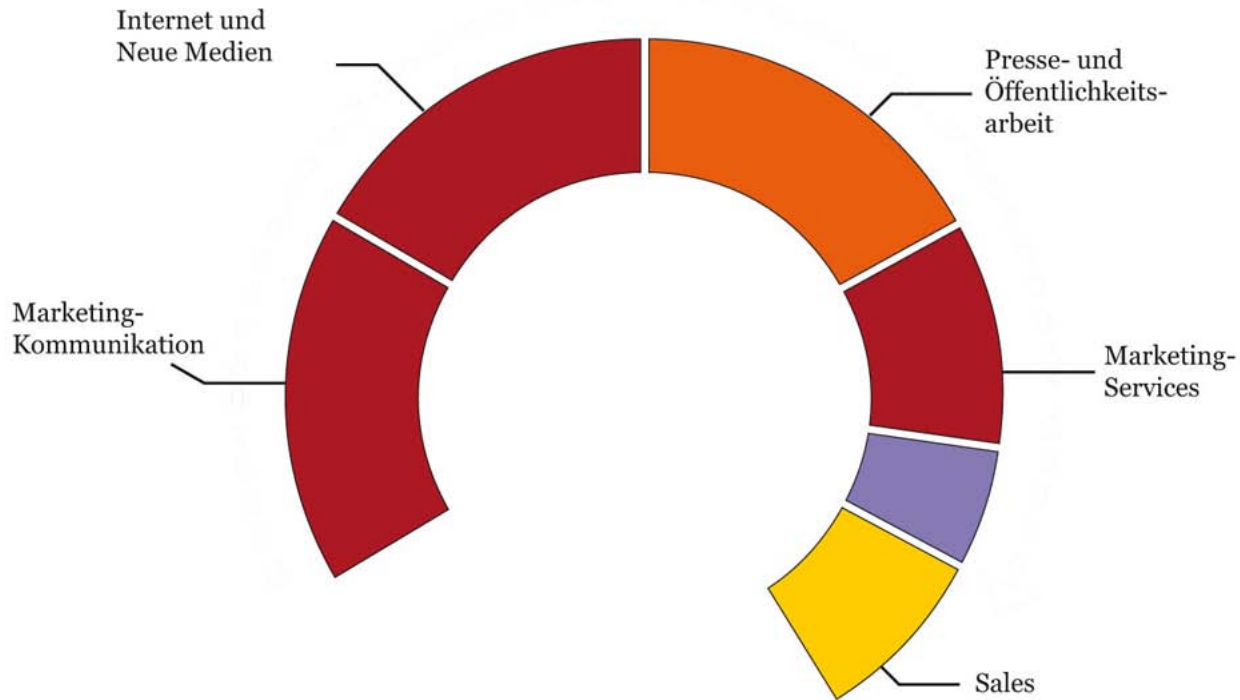
Gesamtbetreuung von mittel-ständischen Unternehmen im Nutzfahrzeugbereich, zudem Dienstleistungen in einzelnen MarketingServices-Bereichen, drei Mitarbeiter.

Profil

---

Fachbezogene und themen-kompetente Gesamtbetreuung im Nutzfahrzeug-Markt.





2005

---

Beteiligung Capta Management GmbH mit Sitz in München. Schwerpunkt Vertrieb und Sales-Interimsmanagement.

2009

---

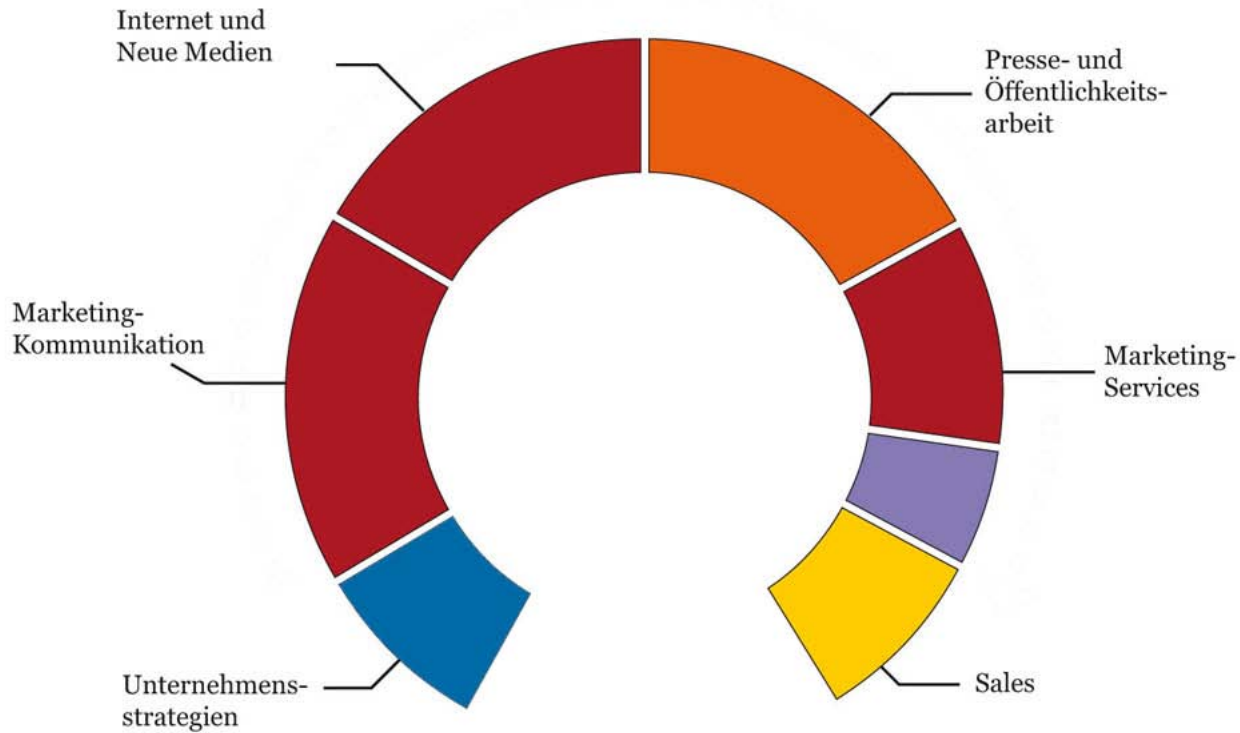
Interimsmanagement im IT-Umfeld, Projektmanagement für IT-Firmen.

Profil

---

Sales-Kompetenz als Erweiterung des Gesamtspektrums Marketingkommunikation.





seit 2000

---

Mitarbeit an verschiedenen Strategieprojekten auf Unternehmensebene.

2009

---

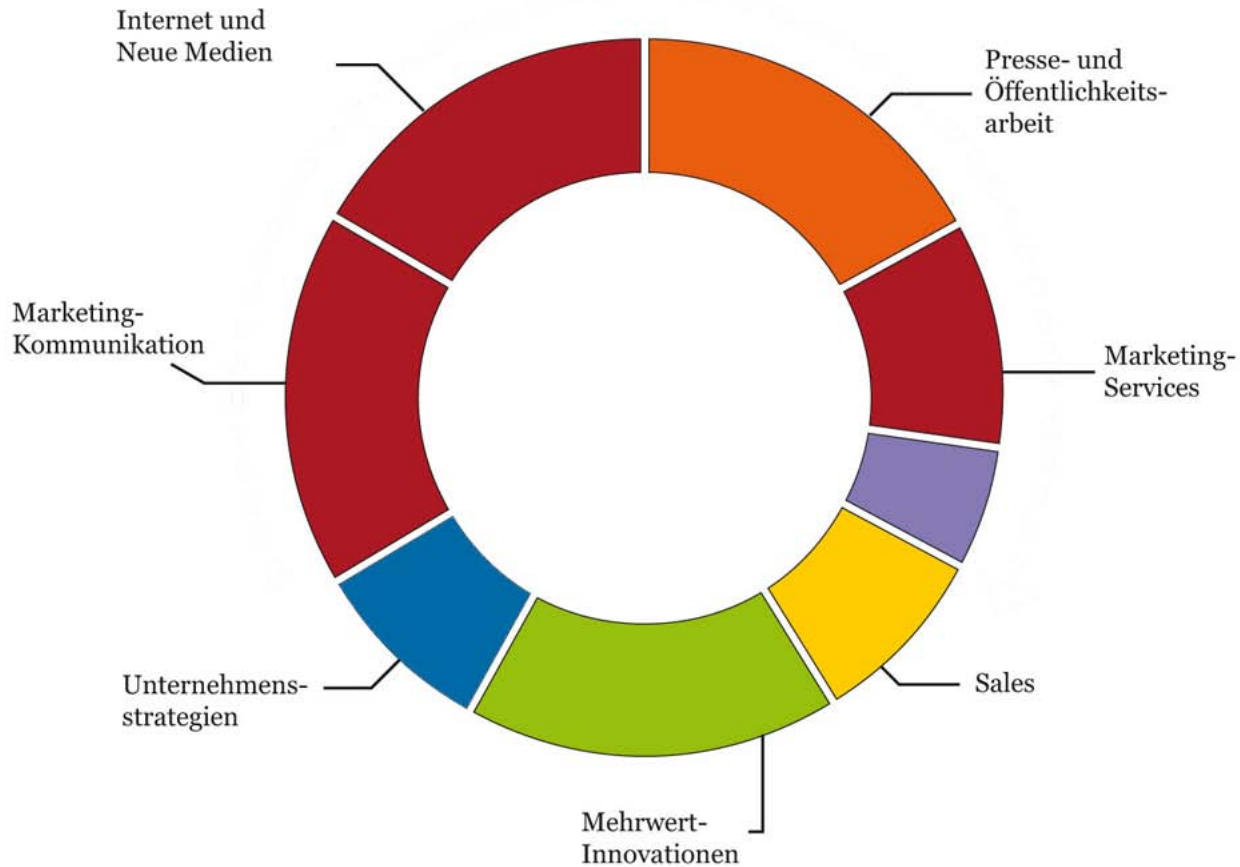
Partnerschaft mit Bütikofer AG in Zürich zur Entwicklung von Nischenstrategien.

Profil

---

Die Nischen-Marktführermacher





seit 2002

---

Eigene Innovationsprojekte aus Kundenanforderungen heraus. Schwerpunkt: Erweiterte Vermarktungskonzepte für Produkte.

2006

---

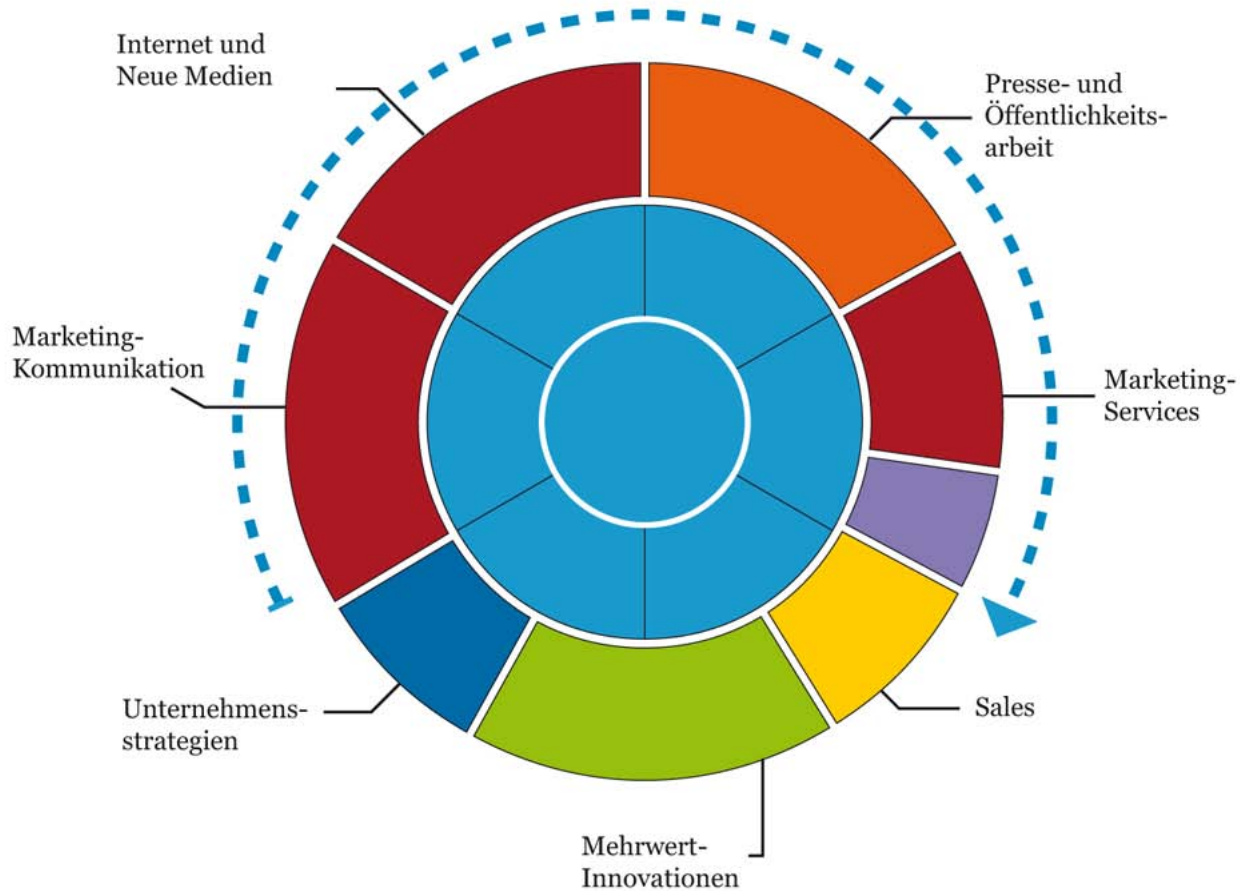
Gründung ClimatePartner, Strategieberater im Klimaschutz, Vorstellung Caymdrive.

Profil

---

Entwicklung von Alleinstellungsmerkmalen und -strategien als Mehrwertkonzept für Unternehmen und Produkte.





seit 2000

---

Verschiedene Strategieprojekte für Kunden u.a. externe Marketingabteilung-

2009

---

Gründung der ProzessPiraten GmbH mit Schwerpunkt Business Process Outsourcing im Vermarktungsumfeld einschliesslich Mehrwertkonzepten für Unternehmen, Dienstleistungen und Produkte.

Profil

---

Bereitstellung von ganzheitlichen Dienstleistungen im Vermarktungsumfeld.



# 1. Wir denken in Prozessen.

Ein Projekt ist für uns ein Prozess. Oder mehrere Prozesse.  
Auf jeden Fall fangen wir nicht jedes Mal bei der berühmten  
«Null» an. Und arbeiten auch nicht einfach drauf los. Wir kennen  
die Aufgabe. Das Ziel. Den Weg. Die Mittel. Und ziehen das durch.



## 2. Wir koordinieren, bündeln und konsolidieren Kompetenzen und Ressourcen.

Alle unsere Partner haben ein klares Profil. Und wir kennen ihre Prozesse in der Segmentierung «Strategie, Koordination, Umsetzung und Kontrolle». Zudem wissen wir um ihre Branchenkompetenzen und kennen das Wissen unserer 30 Kolleginnen und Kollegen. Und auch das Un-Wissen.



### 3. Wir bringen Wissen ein und Erfahrung mit.

Sie brauchen Kompetenz. Im Markt und für Ihre Branche. Lange Erklärungen bremsen nur. Wir bringen Wissen mit. Und geben Impulse aus anderen Welten. Außerdem haben wir eine schnelle Auffassungsgabe und stellen lieber fest als dass wir viel fragen.



## 4. Wir integrieren Ihre Potentiale.

Ein Projekt definieren ist eine Sache. Es durchziehen eine andere.  
Und die richtigen Ressourcen an der richtigen Stelle zum richtigen  
Zeitpunkt einsetzen eine Dritte. Dabei greifen wir auch auf Bestehendes  
zu und integrieren Vorhandenes. Wir machen alles. Nur nicht  
in der BlackBox arbeiten und Bührungsängste zu Dritten ausleben.



## 5. Wir respektieren Ihre Individualität.

Prozesse standardisieren heisst nicht alles gleich machen. Sondern lediglich strukturiert und gezielt handeln. Wir respektieren Ihre Individualität. Suchen die Alleinstellung und Unterscheidbarkeit Ihres Unternehmens, Ihrer Produkte oder Ihrer Leistungen. Auf Basis Ihrer Individualität. Und Ihrer Inhalte.



## 6. Wir denken in den passenden Zeiträumen.

AdHoc, operativ, taktisch oder strategisch. Wir reagieren sofort und unmittelbar. Beispielsweise wenn Sie in einer Krise stecken. Oder wir übernehmen operativ Aufgaben und Projekte. Und wir arbeiten auch an langfristigen Zielen, die für die Strategie Ihres Unternehmens wichtig sind. Sie entscheiden, wann Sie uns brauchen und einsetzen wollen.



## 7. Wir ziehen das durch.

Das kann man nicht oft genug betonen: Wir ziehen das durch. Verbindlich. Termintreu. Budgetfest. Zuverlässig ohne Wenn und Aber.



## 8. One face to the customer.

Auch wenn wir viele Spezialisten sind. Einer kümmert sich um Sie. Und kennt Sie innerhalb kürzester Zeit. Mit allen Eigenarten, Anforderungen, Wünschen und Bedürfnissen. Aber auch mit Ihren Schwächen und Stärken.



## Konkret.

Einzelprojekte mit unterschiedlicher Leistungstiefe innerhalb der gesamten Wertschöpfungskette von Marketingprojekten. AdHoc. Taktisch. Strategisch.

Leitungsfunktion in komplexen und strategischen Projekten einschliesslich Umsetzung.

Externe Werbe- und Marketingabteilung. Auch Integration und ggf. Übernahme von vorhandenen Personal/Ressourcen.

Entwicklung und Umsetzung von Strategien und Konzepten auf Projektebene mit hohem Innovations- und Unterscheidungsanspruch als Impulsprojekte im Markt und Unternehmen.





## Referenzen und Projekte

- Hansebeton. Baustoffe aus dem Norden. Externe Marketing- und Werbeleitung seit 2002.
- Averatec. Business Features for Consumer. 2005/2006 EMEA-Marketing mit Leitungsfunktion.
- TallyGenicom. Entwicklung, Umsetzung und Einführung internationales Handelsprogramm.
- Abt Sportline. Marketingkommunikation und Verkaufsförderung bis 2007.
- ClimatePartner. Branding, Marketing, Kommunikation seit 2006 mit internationaler Koordination.
- TII Holding (Hersteller für Schwerstfahrzeuge). Externe Marketing- und Werbeleitung seit 2005.





Ulm | ProzessPiraten

---

Projekt:Agentur  
Press'n'Relations  
Yource

München

---

ClimatePartner  
Press'n'Relations  
Capta Management

Zürich | ProzessPiraten

---

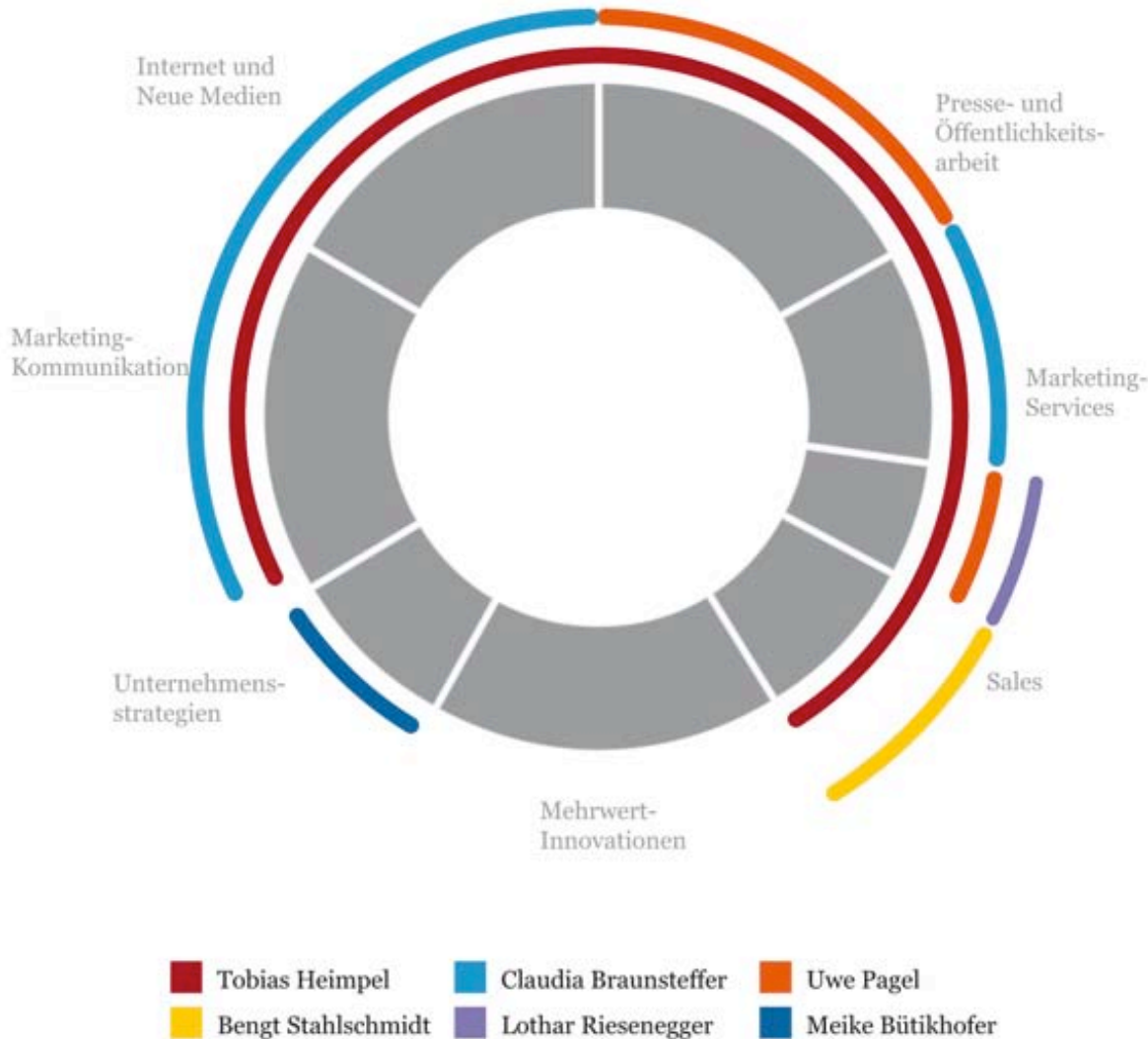
Bütikofer  
ClimatePartner  
Press'n'Relations

Wien

---

ClimatePartner  
Press'n'Relations





Die verbundenen Partner und Unternehmen sind wirtschaftlich und gesellschaftlich miteinander verflochten.

Hinter den Unternehmen stehen Personen, die das Unternehmen gegründet haben oder es seit Jahren in leitender Funktion auch als Gesellschafter begleiten.

Die Unternehmensgruppe machte mit rund 35 Mitarbeitern in 2008 einen Umsatz von ca. 3.2 Mio Euro im Bereich Marketing-kommunikation.



## Die ProzessPiraten.

Tobias Heimpel  
Magirusstrasse 33  
D - 89077 Ulm  
Tel. +49-731-9 62 87-0  
Mobil +49-172-9830 273  
theimpel@projektagentur.de  
www.prozesspiraten.com

[www.projektagentur.de](http://www.projektagentur.de)  
[www.press-n-relations.de](http://www.press-n-relations.de)  
[www.yource.de](http://www.yource.de)  
[www.meike-buetikofer.ch](http://www.meike-buetikofer.ch)  
[www.climatepartner.com](http://www.climatepartner.com)

