



press'n'*relations*

, Gute Pressearbeit
ist unser Anspruch.

Was bietet Press'n'Relations? [Definition der Pressearbeit]

Wir sorgen dafür, dass die Medien, die Ihre potenziellen Kunden erreichen, über Ihr Unternehmen, ihre Produkte und Dienstleistungen berichten. Dabei geht es nicht um werbliche Darstellung - etwa in Form einer Anzeige - sondern ausschließlich um die Berichterstattung im redaktionellen Teil.

Wer steht hinter Press'n'Relations? [Das Team]

Press'n'Relations wurde 2001 von Uwe Pagel gegründet, der das Journalistenhandwerk beim Süddeutschen Rundfunk (heute SWR) gelernt hat. Zuvor war er von 1993 bis 2000 für das Marketing und die Unternehmenskommunikation des Software-Herstellers Wilken verantwortlich. Die Münchner Tochter Press'n'Relations II wird von Ralf Dunker geleitet, die Niederlassungen in Wien und Zürich durch Georg Dutzi beziehungsweise Andrej Voina. Insgesamt beschäftigt Press'n'Relations in Ulm, München und Wien dreizehn Mitarbeiter/innen, die sowohl über einen soliden journalistischen Hintergrund als auch über umfangreiche Erfahrungen in der Unternehmenskommunikation verfügen.

Schwerpunkte [Business-to-Business]

- Informationstechnologie / Branchensoftware
- Energieversorgung und -erzeugung
- Architektur, Bauwesen und Gebäude-/Umwelttechnik
- Reinigungstechnik
- Anlagen- und Maschinenbau
- Health Care / Pharma
- Nutzfahrzeuge
- Freiwilliger Klimaschutz
- Gebäude-Beratungshäuser und Verbände, ...

Referenzen [alle aktiven Kunden unter www.press-n-relations.de]

- Nilfisk-Advance / Nilfisk-ALTO (Salzburg)
- Schleupen AG (Software)
- Wieland Werke AG (Halbfabrikate aus Kupfer und -legierungen)
- GUARDUS Solutions AG (Software)
- Soreco AG (Software)
- MARVECS (Pharma-Dienstleistungen)
- SWU Stadtwerke Ulm/Neu-Ulm
- CFC Solutions (Brennstoffzellen)
- INFONIQ Gruppe (Software/Dienstleistungen)
- und ca. 50 weitere Unternehmen

Wie wir arbeiten [Prinzipien]

- Pressearbeit ist ein strategisches Instrument - wir helfen bei der Entwicklung dieser Strategie.
- Pressearbeit ist Holschuld (I): Wir sind verantwortlich dafür, dass die Strategie umgesetzt und die Planung eingehalten wird.
- Pressearbeit ist Holschuld (II): Wir warten nicht auf Aufträge, sondern bleiben am Ball und holen uns den Input. Deswegen brauchen wir die „Lizenz zum Lästigfallen“.
- Pressearbeit braucht Kontinuität. Daher betreuen wir die Mehrzahl unserer Kunden im Rahmen einer Pauschalvereinbarung.

Wie wir arbeiten [Umsetzung]

- Keine Langeweile! Wir bereiten Ihre Themen und Inhalte so auf, dass sie auch gelesen werden.
- Die „Story“ ist wichtig! Natürlich kennen wir viele Journalisten persönlich. Doch die Medien drucken Ihre Story nur, wenn sie spannend für die jeweilige Zielgruppe verfasst werden.
- Keine Werbung: Journalistische Sprache und journalistische Denke sorgen für hohe Akzeptanz unserer Themen in den Redaktionen.
- Zuverlässige Datenbasis: Mit PressFile setzen wir auf eine PR-Lösung, die uns bei allen Prozessen der Pressearbeit effizient unterstützt - von der Verteilerpflege über den Versand der Presseinfos bis hin zur Dokumentation.

Wie wir arbeiten [Vorgehen]

- Kick-off-Meeting: Hier werden die Strategie und die Inhalte festgelegt.
- Regelmäßiger Kontakt: Wir informieren kontinuierlich über das, was wir tun.
- Ihr Thema ist unser Thema! Deswegen entwickeln wir auch eigene Ideen und geben sie als neue Impulse zurück in Ihr Unternehmen.
- Überprüfung: Es muss regelmäßig hinterfragt werden, ob sich die Rahmenbedingungen geändert haben und die Strategie sowie die Zusammenarbeit daran angepasst werden müssen.
- Wir binden unsere Kunden nicht durch Verträge, sondern durch Erfolg. Daher kann die Zusammenarbeit jederzeit kurzfristig gekündigt werden ...

Wie wir arbeiten [Leistungen]

- Strategieberatung
- Presseinformationen, Anwender- und Projektberichte, Fachartikel
- Aufbau/Pflege direkter Pressekontakte, Redaktionsbesuche
- Presstreffs/Pressekonferenzen, Journalistenbetreuung auf Messen/Events
- Redaktionsreisen
- Verteileraufbau und -pflege
- Online-PR
- Erstellen von Bildmaterial und Aufbau von Archiven
- Redaktion und Produktion von Kundenzeitschriften u.ä.

The BarcelonaProject [Die Partner]



- Im Februar 2007 trafen sich Peter Rennison (PRPR, UK), Uwe Pagel (Press'n'Relations, Deutschland, Österreich, Schweiz) und Hervé Delemarre (Actual PR, Frankreich) am Rande einer Klimaschutzkonferenz in Barcelona. Ziel: Die Gründung einer europäischen PR-Gruppe, die kundengerechte Lösungen bietet – international, national und regional. Ergebnis: **das BarcelonaProject.**

The BarcelonaProject [Europäische PR-Lösungen]



■ **Nicht noch ein PR-Netzwerk!**

Das BarcelonaProject bietet keine PR von der Stange. Sein Ansatz ist kundenindividuell, berücksichtigt die nationalen Besonderheiten und sorgt so für die nötige Aufmerksamkeit auf den jeweiligen Märkten. Hinter dem BarcelonaProject stehen keine PR-Multis, sondern Spezialisten, die wissen, worauf es ankommt – egal ob in Großbritannien, im gesamten deutschsprachigen Raum, in Frankreich oder in anderen europäischen Ländern.

The BarcelonaProject [Prinzip]



- Die Agenturen im BarcelonaProject arbeiten Hand in Hand. Ein Partner übernimmt den Lead, die anderen sorgen für die Regionalisierung und die Bearbeitung der Märkte vor Ort. Das gemeinsame Ziel ist es, dem Kunden eine hohe Aufmerksamkeit in den großen Märkten Europas zu sichern. Dabei können die Aktivitäten jederzeit durch Einbindung weiterer Partner in andere europäische Länder ausgeweitet werden. Auf diese Weise hat der Kunde einen zentralen Ansprechpartner für ganz Europa, bei Bedarf aber auch jeweils direkte Kontakte vor Ort. Um die europaweite Abstimmung aller Aktivitäten kümmert sich das BarcelonaProject.

Weitergehende Leistungen [Partner]

- Full-Service in allen Kommunikationsbereichen (klassische Werbung, Marketing, Messen/Events, Verkaufsförderung, Media Consulting, freiwilliger Klimaschutz etc.) über die Press'n'Relations-Partnerunternehmen (Projekt:Agentur, ClimatePartner, Yource).



PROJEKT : AGENTUR

ClimatePartner



yource.
outsourcing strategies

Kontakt

- Press'n'Relations GmbH - Uwe Pagel
Magirusstraße 33 - 89077 Ulm
Tel.: +49 731 962 87-29 - Fax: +49 731 962 87-97
upa@press-n-relations.de
- Press'n'Relations II GmbH - Ralf Dunker
Guntherstraße 19 - 80639 München
Tel.: +49 89 17 999 275 - Fax: +49 89 17 999 289
du@press-n-relations.de
- Press'n'Relations GmbH Niederlassung Wien - Georg Dutzi
Schwindgasse 10 - 1040 Wien
Tel.: +43 1 907 61 48-10 - Fax: +43 1 907 61 48-15
gd@press-n-relations.at
- Press'n'Relations GmbH Niederlassung Zürich - Andrej Voina
Staffelstrasse 12 - 8045 Zürich
zürich@press-n-relations.com
- www.press-n-relations.com – www.barcelonaproject.eu